



больше, чем  
путешествие

программа от росмолодёжь

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

**ЗНАТЬ.  
ЛЮБИТЬ.  
ГОРДИТЬСЯ!**

[большечемпутешествие.рф](http://большечемпутешествие.рф)



# ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

**Всероссийский проект для детей и молодёжи** от 14 лет и **семей**, который показывает, как **жители 89 регионов**, выполняя увлекательные задания, исследуют Россию, проникаются любовью и гордостью за свою Родину.

## ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:

- 18 МАЯ – 14 ИЮНЯ 2026 Г. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**
- 1 ИЮНЯ – 5 ИЮЛЯ 2026 Г. ЭТАП «РЕГИОНАЛЬНЫЙ»**  
**150 000 УЧАСТНИКОВ**  
Получение знаний о родном крае.
- 6 ИЮЛЯ – 26 ИЮЛЯ 2026 Г. ЭТАП «ОКРУЖНОЙ»**  
**30 000 ПОЛУФИНАЛИСТОВ**  
Этап эмоциональной привязанности и вовлеченности.
- 27 ИЮЛЯ – 16 АВГУСТА 2026 Г. ЭТАП «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ»**  
**4 500 ФИНАЛИСТОВ**  
Этап осознания ценности и значимости своей Родины через созидание.
- 6 ИЮЛЯ – 18 ДЕКАБРЯ 2026 Г. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**
- 7 СЕНТЯБРЯ – 18 ДЕКАБРЯ 2026 Г. РЕАЛИЗАЦИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ**

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**Молодёжь и дети (в возрасте от 14 до 36 лет)**  
**Семьи**

## КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

**Индивидуальные** участники  
**Семейные команды**

- Продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей
- Формирование осознанного восприятия важности национального и культурного разнообразия народов России
- Привлечение внимания молодёжи к возможностям самостоятельных путешествий по России
- Совместное созидание и реализация полезных практик по усовершенствованию туристической среды регионов
- Выявление перспективных идей для развития сферы молодёжных путешествий

**89**

регионов РФ

**~ 4 000 000**

выполненных заданий

**5 000**

уникальных поездок  
(сертификатов)

**150 000**

вовлеченных  
участников проекта

## ПАРТНЕРЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ  
РОСМОЛОДЁЖИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ,  
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РОССИИ



# ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- **Индивидуальный рейтинг** формируется **посредством суммирования баллов за каждое выполненное задание**;
- **Рейтинг семьи** складывается **из среднего балла индивидуальных рейтингов** членов семьи, участвующих в проекте;
- Один из участников семьи должен быть в возрасте **от 14 до 18 лет**.

## ТЕМЫ:

- «Россия – первая в мире»;
- «Мой герой»;
- «Родные просторы»;
- «Хранитель традиций и культурный код»;
- «Промыслы и промышленность»;
- «Гастрономический код»;
- «Дружелюбная среда»;
- «Доступная среда»;
- «Семейный маршрут»;
- «Молодёжный маршрут».

## ГИБКИЙ ПРОХОДНОЙ БАЛЛ:

Чем больше баллов у лидеров рейтинга, тем выше проходной балл. Участники стимулируют активность друг друга.

## ТИПЫ ЗАДАНИЙ

### ЭТАП «РЕГИОНАЛЬНЫЙ»

#### ЗАДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

- Ребус / логические задачи;
- Викторины;
- Задания на генерацию пользовательского контента (UGC);
- Образовательный курс «Больше, чем блогер»

### ЭТАП «ОКРУЖНОЙ»

#### ЗАДАНИЯ ОКРУЖНОГО УРОВНЯ

- Создание карточек объектов показа;
- Создание тематических сообществ;
- Образовательный курс «Стандарт программы гражданско-патриотического и общественно полезного туризма «Больше, чем путешествие»

### ЭТАП «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ»

#### ЗАДАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

- Создание народных маршрутов;
- Активности от сообществ;
- Задания на генерацию пользовательского контента (UGC).

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

- Специальные номинации от партнеров;
- Задания от партнеров.

## СОЗДАНИЕ НАРОДНЫХ МАРШРУТОВ УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА

### СКВОЗНЫЕ МЕХАНИКИ И АКТИВНОСТИ

Узнаем **интересные факты** о родном регионе и проверяем свои знания о России, делимся впечатлениями.

Создаем **карту объектов** путешественника в федеральных округах.

Создаем **народные маршруты** из объектов путешественника этапа 2.

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## СИСТЕМЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ:

- **Индивидуальная** (для участия в проекте в индивидуальном порядке);
- **Семейная** (для семейных команд);
- **Специальная номинация.**

**Индивидуальная система** рейтингования – это сумма баллов за каждое выполненное задание.

Рейтинг **семейной команды** – это средний балл всех её участников, которым уже исполнилось 14 лет. Баллы младших членов семьи (до 14 лет) на общий рейтинг команды не влияют.

Рейтинг **специальных номинаций** разрабатывается совместно с партнером.

**КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ,  
НАБРАННОЕ  
В РАМКАХ КАЖДОГО  
ЭТАПА, СУММИРУЕТСЯ**

**ОБЩИЙ РЕЙТИНГ  
УЧАСТНИКОВ  
ОТРАЖАЕТСЯ  
В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ**

**В СЛУЧАЕ РАВЕНСТВА  
БАЛЛОВ У НЕСКОЛЬКИХ  
УЧАСТНИКОВ ПРИ  
ПЕРЕХОДЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ  
ЭТАП ЭТИМ УЧАСТНИКАМ  
ПРЕДЛАГАЕТСЯ ВЫПОЛНИТЬ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ  
ЗАДАНИЕ.**



### **СИСТЕМА РЕЙТИНГА ЭТАПОВ ПРОЕКТА**

Региональный рейтинг формируется внутри каждого субъекта Российской Федерации и включает только участников, зарегистрированных и проживающих на его территории. Квота на переход в Окружной этап для каждого региона зависит от двух факторов: от **количества его участников** и от **численности** проживающей там **молодежи**.



Рейтинг Окружного и Федерального этапов формируется без учета региональной принадлежности участников

# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Темы недель регионального этапа

### **РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ**

**РАЗДЕЛ «РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ» ПОСВЯЩЕН ИЗУЧЕНИЮ РОДНОГО КРАЯ, РАСКРЫТИЮ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЗНАКОМСТВУ С САМЫМИ ЯРКИМИ СТОРОНАМИ РОССИИ.**

Задания направлены на:

**КРАЕВЕДЕНИЕ:** региональная государственная символика, уникальные природные объекты и памятники культуры, выдающиеся рукотворные достопримечательности.

**ИСТОРИЯ:** знаковые события прошлого, происходившие в конкретном регионе, укрепляющие понимание глубинных корней общего наследия.

**ГЕОГРАФИЯ:** наглядные иллюстрации и описания известных пейзажей, создание ассоциативного ряда – будь то бескрайние поля Воронежа, величественные горы Кавказа или прозрачная гладь озера Байкал.

**НАРОДЫ:** представление этнических групп, проживающих в различных частях страны с акцентом на тему 2026 года «Единство народов России».

#### **ЦЕННОСТЬ**

#### **ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВИКТОРИНЫ И РЕБУСЫ ПОЗВОЛЯТ:**

- Углубленно **изучить природу и культуру родного края.**
- **Открыть** участнику **новые объекты для путешествий** и вдохновение для изучения родной страны.
- **Повысить общую информированность и любовь** к отечественному краеведческому наследию.

### **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КОД**

**РАЗДЕЛ «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КОД» РАСКРЫВАЕТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ БОГАТСТВО РЕГИОНОВ РОССИИ, ДЕЛАЯ АКЦЕНТ НА АУТЕНТИЧНЫХ ПРОДУКТАХ, ОРИГИНАЛЬНЫХ РЕЦЕПТАХ И ОСОБЫХ КУЛИНАРНЫХ ТРАДИЦИЯХ. МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОВЕРШИТЬ УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СТРАНАМ ВКУСОВ И АРОМАТОВ, ОТКРЫВАЯ ЯРКИЕ ГРАНИ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ КУХНИ КАЖДОГО РЕГИОНА.**

Задания направлены на:

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕСТНЫЕ БЛЮДА:** расскажем о фирменных кушаньях и напитках, характерных для конкретного региона, от северного рыбника до петербургской корюшки, задонского бирючка и донской коврижки.

**СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ:** рассмотрим необычные способы употребления еды и напитков, например чай с добавлением масла, молока и соли на севере России.

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ И СОБЫТИЯ:** представим самые масштабные мероприятия, такие как «Клубничное настроение» в Задонском районе, «День огурца» в Суздале, фестивали, связанные с редкими и экзотичными продуктами.

#### **ЦЕННОСТЬ:**

**продемонстрировать уникальное кулинарное разнообразие России, способствовать возрождению и сохранению гастрономического наследия, а также пробудить желание исследовать местные деликатесы и гастрономические события.**



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Темы недель регионального этапа

### ПРОМЫСЛЫ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

**РАЗДЕЛ СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ, ПОДДЕРЖКЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИИ КАК СТРАНЫ УНИКАЛЬНЫХ РЕМСЛЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТРАДИЦИЙ.**

Задания направлены на:

**УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ**, создание авторских произведений искусства, игрушек, расписных изделий, характерных для конкретной местности.

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**, ставшие настоящими визитными карточками регионов, такими как оренбургский пуховый платок, тульский самовар, хохломская роспись, елецкое кружево, палехская миниатюра, уральские ювелиры.

**ФИРМЕННЫЕ СИМВОЛЫ РОССИИ**, такие как гжельская керамика, дымковская игрушка, ставшие синонимами национальных ценностей и таланта.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МАСТЕРСКИЕ И ФАБРИКИ**, производящие эксклюзивную продукцию, отражающую дух и историю региона.

**ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ:**

**продвижение уникальных товаров и брендов, повышение интереса к традиционным промыслам и современным технологиям**, привлечение внимания к малым предприятиям и артелям, укрепление престижа российского товара на внутреннем рынке.



### ХРАНИТЕЛЬ ТРАДИЦИЙ

**РАЗДЕЛ «ХРАНИТЕЛИ ТРАДИЦИЙ» ПРИЗВАН СОХРАНИТЬ И ПЕРЕДАТЬ ПОСЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ БОГАТОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ОСНОВАННОЕ НА ДИАЛЕКТАХ, РИТУАЛАХ, ПОВЕРЬЯХ И ФОЛЬКЛОРЕ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ. ЧЕРЕЗ НАШИ ЗАДАНИЯ СОХРАНЯЮТСЯ УНИКАЛЬНЫЕ ОБЫЧАИ, ЛЮБИМЫЕ СКАЗКИ И СКАЗАНИЯ, СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЫМИ СОКРОВИЩА УСТНОГО ТВОРЧЕСТВА И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ.**

Задания направлены на:

**ДИАЛЕКТЫ И ГОВОР:** красочные оттенки русского языка и языков народов России, изучаем региональную лексику и произношение, особенности речи, лексические единицы, идиомы, придающие особую окраску языку определенной местности.

**СВЯЩЕННЫЕ ТРАДИЦИИ:** рассказываем о значимых религиозных праздниках и духовных обрядах, сохраненных поколениями.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ:** секреты праздников, популярных в отдельных областях России, таких как «Цветение маральника» на Алтае или татарский праздник «Сабантуй».

**СЕМЕЙНЫЕ ОБРЯДЫ:** способы празднования ключевых жизненных событий: свадьба, крещение ребенка, встречи Нового года, похоронные церемонии и поминальные дни.

**УСТНОЕ ТВОРЧЕСТВО И ФОЛЬКЛОР:**

былины, легенды, сказки, эпосы, исполненные мастерами искусств, воплощающими культурную память региона. Например, северные былины о Садко и Василии Буслаеве, башкирский эпос «Урал-батыр», мордовские сказки о Вираве, тувинское горловое пение «хоомей».

**ТВОРЧЕСКИЕ ЖАНРЫ:** изобразительное искусство, музыка, танец, язык и литература, создавшие яркий культурный облик региона

**АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО:**

местные орнаменты, формы зданий, предметы быта, выразительно подчеркивающие индивидуальность региона.

**ЦЕННОСТЬ:**

Мы предлагаем нашим участникам **стать частью процесса сохранения традиций, исследовать корни собственного происхождения и проникнуться уважением к прошлому**, сохранившему ценность и значимость в современном мире.

Сохраняя прошлое, мы строим будущее, наполненное уважением к истокам и чувством глубокой любви к малой родине.



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Сквозные темы регионального этапа



## РОССИЯ – ПЕРВАЯ В МИРЕ

**РАЗДЕЛ «РОССИЯ – ПЕРВАЯ В МИРЕ» ПОСВЯЩЕН ДОСТИЖЕНИЯМ РЕГИОНОВ РОССИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОЗИЦИИ НАШЕЙ РОДИНЫ В МИРЕ.**

Задания направлены на:

**НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ**, сформировавшие лицо современной России.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОБЕДЫ И УСПЕХИ** российских ученых, спортсменов, деятелей искусства, инженеров, участников международных олимпиад.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТЫ**, направленные на улучшение жизни общества.

**ВАЖНЕЙШИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ**, ставшие символами нашей страны: атомные ледоколы, крылатая ракета «Лунь», Царь-пушка, царь-бомба, автомат Калашникова, первая АЭС, автомобиль «буханка», машина «Нива», первый полет в космос, современный Крымский мост, плавучая атомная электростанция.

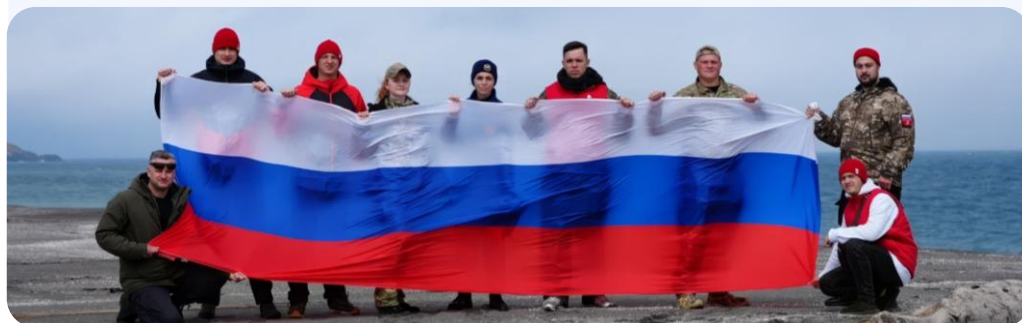
**ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ** в космонавтике, авиастроении и атомной энергетике.

**БАЛЕТНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ШКОЛЫ, ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ, ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА И ЛИТЕРАТУРЫ**, завоевавшие международное признание.

**ГУМАНИТАРНЫЕ МИССИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**, направленные на поддержку уязвимых слоев населения, охрану окружающей среды и защиту животных.

### ЦЕННОСТЬ:

- Сохранять и передавать молодому поколению **знания о важнейших научных открытиях и технических новшествах, созданных в России.**
- Показывать, **каким образом великие русские ученые, спортсмены и деятели искусства повлияли на мировую цивилизацию.**
- Формировать **представление о позитивном имидже России за рубежом.**
- Тема позволяет каждому участнику глубже осознать свое место в истории страны и вклада региона в международный имидж нашей Родины.



## МОЙ ГЕРОЙ

**РАЗДЕЛ «МОЙ ГЕРОЙ» ПОСВЯЩЕН ЖИТЕЛЯМ РОДНОГО РЕГИОНА, ЧЬИ ЗАСЛУГИ ВЫЗЫВАЮТ ЧУВСТВО ГОРДОСТИ И ВОСХИЩЕНИЯ. ЭТИ ЛЮДИ ВНЕСЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА, ПРОЯВЛЯЛИ МУЖЕСТВО И ОТВАГУ, ЗАНИМАЛИСЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ ИЛИ ДОСТИГЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ВЫСОТ В НАУКЕ, ИСКУССТВЕ, ЛИТЕРАТУРЕ, ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ, СПОРТЕ И ДРУГИХ СФЕРАХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.**

Задания направлены на:

**ЗНАКОМСТВО С ИЗВЕСТНЫМИ ЛИЧНОСТЯМИ**, чья деятельность оказала влияние на формирование культурной, научной и социальной среды региона. Среди них могут быть писатели, музыканты, инженеры, военные деятели, педагоги, ученые и многие другие, чей талант и труд принесли известность и славу своему краю, а также герои спорта, имена которых вписаны в историю мировых соревнований, олицетворяющие физическую силу и волю нации.

### ЦЕЛЬ РАЗДЕЛА:

**показать живую связь поколений, подчеркнуть важность преемственности** лучших качеств и примеров достойного поведения.



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Дополнительные темы окружного и федерального этапов



### «СЕМЕЙНЫЙ МАРШРУТ»

Этот раздел посвящен разработке увлекательных маршрутов путешествий с детьми, направленных на изучение культурных и исторических особенностей регионов России. Путешествия по таким маршрутам помогают детям знакомиться с традициями, искусством и историей своей Родины, воспитывают чувство гордости за свою страну и способствуют патриотическому воспитанию.

Раздел помогает развить интерес детей к русской культуре, формирует понимание ценности труда и творчества, повышает уважение к народному искусству и укрепляет любовь к Родине. Дает возможность новых открытий совместно с семьей.



### «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»

Этот раздел направлен на разработку туристических маршрутов, ориентированных на людей с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивая доступность и комфорт для всех категорий туристов. Маршруты разработаны таким образом, чтобы путешествовать было удобно и интересно каждому независимо от физических возможностей. В них предусмотрены специально оборудованные пространства, пандусы, удобные дорожки, адаптированные экскурсионные программы и сопровождение квалифицированными гидами. «Доступная среда» направлена на включение в процесс познания культуры и природы России всех желающих, обеспечение равных возможностей для полноценного отдыха и развития. Она позволяет поддерживать здоровый образ жизни, активизировать социальную активность и повысить качество жизни инвалидов и пожилых людей, формируя позитивный образ страны как государства, заботящегося о благополучии каждого гражданина.



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Дополнительные темы окружного и федерального этапов

### «ДРУЖЕЛЮБНАЯ СРЕДА»

Этот раздел посвящен созданию комфортных условий для путешествий с домашними питомцами, обеспечивая безопасность и удобство как для животных, так и для владельцев. Туристические маршруты разрабатываются с учетом потребностей животных и предоставляют разнообразные услуги и удобства для совместного отдыха и развлечений.

Такие путешествия обогащают жизнь питомца и позволяют владельцу провести незабываемый отдых вместе с любимым животным.



### «МОЛОДЁЖНЫЙ МАРШРУТ»

Этот раздел нацелен на организацию интересных и насыщенных поездок для молодёжи, сочетающих активные приключения, творческое вдохновение и образовательный опыт.

Путешествия по молодёжным маршрутам объединяют молодые таланты, вдохновляют на творческие начинания и способствуют укреплению межрегиональных связей, позволяя молодым людям лучше узнать регионы России, их исторические, культурные и национальные особенности.



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Стартовые форматы



ИДЕЯ

Поезда – один из **удобных и любимых** способов путешествовать по России, **символизирующий единство страны** через крупнейшую сеть железных дорог

**Вокзалы встречают и провожают нас** в пути, соединяя **миллионы судеб** от Москвы до Владивостока. Именно здесь рождаются воспоминания и открытия

**Вокзалы** – это живые порталы России: они встречают нас ароматом кофе и грохотом колес в начале пути, провожают теплыми огнями в дорогу домой. Именно на вокзалах зарождаются воспоминания о родной стране – и начинается путь к ее познанию

**С ВОКЗАЛА НАЧИНАЕТСЯ  
И ПУТЕШЕСТВИЕ,  
И ПРОЕКТ...**

**СТАРТОВЫЕ ФОРМАТЫ  
НА 8 КРУПНЕЙШИХ  
Ж/Д ВОКЗАЛАХ РФ**

## ГЕОГРАФИЯ, ОХВАТЫ И ПЛОЩАДКА

Санкт-Петербург

Нижний Новгород

Москва

Екатеринбург

Пятигорск

Владивосток

Новосибирск

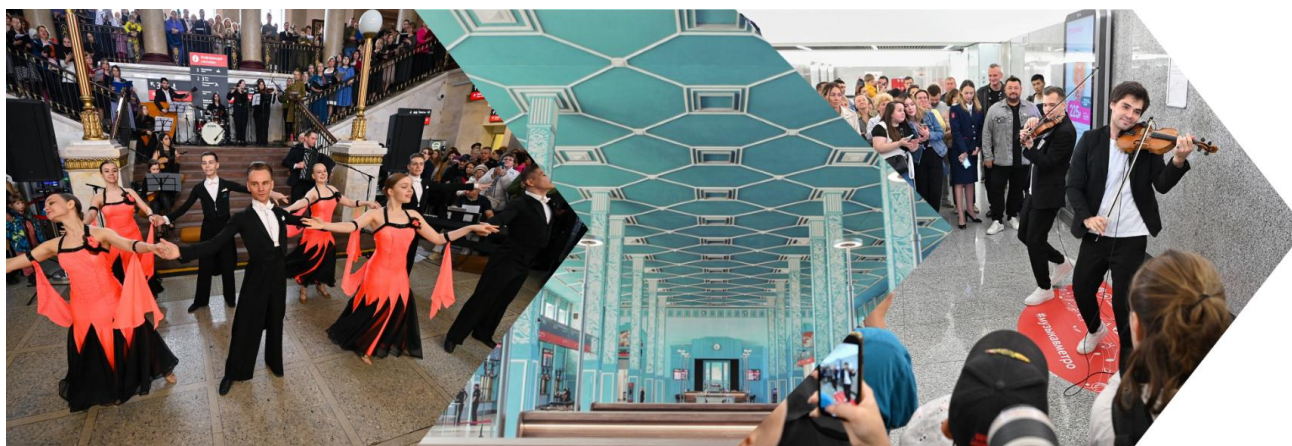
Ростов-на-Дону

# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## ОФЛАЙН-ФОРМАТ | 18 мая 2026 г. (понедельник)

**СИНХРОННЫЙ СТАРТ ПРОЕКТА** в один день на 8 ж/д вокзалах федеральных округов: выступления почетных гостей и известных исполнителей, с последующими **ежедневными перформансами молодых артистов** на протяжении всей заявочной кампании Проекта

**ПЛОЩАДКА** тематические зоны на 8 ж/д вокзалах ФО с интерактивными арт-объектом и информацией о проекте



### СТАРТ ПРОЕКТА:

- выступление почетных гостей и известных региональных артистов в тематической зоне
- 8 вокзалов федеральных округов

### ПЕРИОД ЗАЯВОЧНОЙ КАМПАНИИ:

- ежедневные выступления региональных молодых артистов Студвесны, «Тавриды.Арт», Движения Первых, РСО, «Арт-мастерс» и др. в тематической зоне
- взаимодействие артистов с пассажирами-зрителями исполнение гимна Проекта в рамках репертуара



**ЗВУЧАНИЕ ГИМНА** Проекта с рекламным текстом, а также **размещение в бортовых журналах разворотов** о Проекте

### АРТ-ОБЪЕКТ

Интерактивная инсталляция по типу знаменитых московских «мандариновых весов»: посетитель встает на платформу, и дисплей показывает расстояние до случайного города России + персональное приглашение:

**До [города] – X км путешествий! Старт «Знать. Любить. Гордиться» ждет тебя!** с QR-кодом проекта



# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!» ОНЛАЙН-ФОРМАТ

## ЗАПУСК ФЛЕШМОБА

с вертикальным видео в соцсетях (Reels) под гимн Проекта (с кадрами своих путешествий), с тематическим # хештегом и передачей эстафеты

Участники **снимают и выкладывают свои видео с кадрами личных путешествий по России** (пейзажи, вокзалы, поезда, регионы), синхронизируя с припевом гимна, добавляя тематический # хештег и передавая эстафету своим друзьям

**Старт флешмоба от медийных артистов, блогеров, ЛОМ, ФОИВ и РОИВ, реализующих ГМП, участники Программы**

## ЭФФЕКТ:

- флешмоб обеспечит вирусный охват Проекта через UGC = рост регистраций
- участие ФОИВ и РОИВ создаст авторитетный старт с органическим распространением
- 20-30% видео с регистрацией на ЗЛГ (QR/ссылка в био) = рост заявок
- укрепление бренда: Гимн + путешествия = эмоциональная связь с Россией, лояльность сообществ



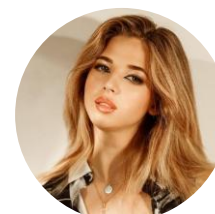
## СОЦСЕТИ И ПЛАТФОРМЫ:

«ВКонтакте», «МАХ», «Telegram», «Яндекс Дзен»

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ЛИЧНОСТИ



**ИДА  
ГАЛИЧ**



**АНЯ  
ПОКРОВ**



**СТ  
И АССОЛЬ**



**ДМИТРИЙ  
ЖУРАВЛЕВ**



**НИКИТА  
НАГОРНЫЙ**



**АЛЕКСЕЙ  
СТОЛЯРОВ**



**РУСТАМ  
НАБИЕВ**



**NANSI &  
SIDOROV**

# «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!»

## Медиапродвижение проекта

**ПРОЕКТА «ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ»** – уникальная возможность для молодых людей и семей открыть удивительные уголки России и вдохновиться ее природным и культурным богатством

### ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ:

- Реклама в поисковых системах
- Таргетированная реклама
- Радиореклама
- Реклама на медиафасадах
- Посты у популярных блогеров
- Распространения информации о Проекте в вузах
- Специальный проект в молодёжном СМИ
- Интерактивные опросы и тесты на основе тестовых заданий для социальных сетей партнеров программы
- Социологические опросы для участников Проекта
- Пресс-тур вместе с победителями Проекта
- Трансляция историй победителей в СМИ и социальные сети

### ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



LENTA.RU



**ВДОХНОВЛЯЙСЯ  
ТРАДИЦИЯМИ – СОЗДАВАЙ  
БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ  
С КОНКУРСОМ «ЗНАТЬ.  
ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ»!**



**ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ  
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ  
НОВЫХ ИДЕЙ И ЯРКИХ  
ПУТЕШЕСТВИЙ!**



**ПУТЕШЕСТВУЙ С УМОМ,  
ЛЮБИ СЕРДЦЕМ, ГОРДИСЬ  
ДЕЛОМ – СТАНЬ  
УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА!**

### ЧТО ПРЕДЛАГАЕМ:

- 1** Популяризация бренда:
  - размещение логотипа на официальных ресурсах проекта;
  - совместные публикации в СМИ и социальных сетях с упоминанием вклада в проект;
  - упоминание в пресс-релизах при освещении ключевых событий проекта.
- 2** Интервью с представителями партнера для сайта Проекта.
- 3** Подготовка и распространение новостных материалов о совместных акциях и успехах участников при поддержке партнера.
- 4** Разработка совместных рекламных материалов, конкурсов и челленджей в рамках информационной кампании.
- 5** Разработка совместного UGC-контента.
- 6** Интеграция участников проекта в мероприятия партнеров.

### ЧТО ОЖИДАЕМ:

- 1** Информационная поддержка:
  - Размещение информации о проекте на интернет-ресурсах партнера, а также в офлайн-среде.
- 2** Призы и подарки для участников:
  - Предоставление ценных призов для финалистов и победителей проекта;
  - Учреждение специальных призов от партнера.
- 3** Интеграция в механику и содержание проекта:
  - Участие в разработке и оценке проектных заданий;
  - Участие представителей партнера в экспертном совете проекта (по согласованию).
- 4** Приглашительная кампания:
  - Распространение информации о проекте.
- 5** Привлечение участников проекта в мероприятия партнера.

## КОНТАКТЫ

**Судакова Александра Алексеевна**

Начальник отдела партнерского взаимодействия

@ [aleksandra.sudakova@morethantrip.ru](mailto:aleksandra.sudakova@morethantrip.ru)

☎ +7 966 014 16 52

**Шлычков Николай Анатольевич**

Менеджер по работе с партнерами

@ [nikolay.shlychkov@morethantrip.ru](mailto:nikolay.shlychkov@morethantrip.ru)

☎ +7 925 374 76 54



больше, чем  
путешествие

программа от росмолодёжь

ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ.  
ГОРДИТЬСЯ!



[большечемпутешествие.рф](http://большечемпутешествие.рф)



[@morethantrip](https://t.me/@morethantrip)



[@morethantrip\\_ru](https://t.me/@morethantrip_ru)



[@morethantrip\\_ru](https://t.me/@morethantrip_ru)